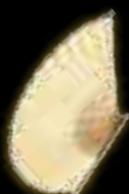


**OSEZ**  
LES MÉTIERS  
D'ART

avec le réseau des Chambres de Métiers et  
de l'Artisanat de la région Centre-Val de Loire



Objet  
touristique  
en région Centre-Val de Loire

Thématique 2019  
**RENAISSANCES**

Opération régionale 2018

# CAHIER DES CHARGES

## POUR LA CRÉATION D'OBJETS TOURISTIQUES



## PRESENTATION DE L'OPERATION

Le réseau régional des Chambres de Métiers et de l'Artisanat du Centre-Val de Loire, avec le soutien du Conseil Régional, organise le « Concours de l'Objet Touristique ». Ce concours est ouvert à tous les professionnels exerçant un métier d'art selon la liste en annexe, et à tous les responsables de sites touristiques et culturels (monuments, musées, parcs et jardins...) situés en région Centre-Val de Loire. Ce « duo » ainsi constitué s'engagera alors dans une démarche créative.

Cette opération régionale vise à favoriser la création, en petite et moyenne série, d'objets touristiques de qualité porteurs de l'identité du site, et plus largement de l'identité locale ou régionale. Ces objets sont destinés à être commercialisés en priorité dans les boutiques de sites.

Dans le cadre des « 500 ans de Renaissance » en Centre-Val de Loire en 2019, une attention particulière sera portée aux œuvres inspirées par cette thématique. Celle-ci sera entendue « au sens large », c'est-à-dire non contrainte par la période historique (XIV<sup>e</sup> siècle au milieu du XVII<sup>e</sup> siècle), mais dont l'inspiration sera liée aux notions de : transformation, nouveaux savoirs, diffusion de l'humanisme, foisonnement culturel, nouveaux horizons, découvertes, dialogues entre histoire et avenir...

**Les sites touristiques et culturels souhaitant participer à l'opération définissent un cahier des charges pour chaque projet d'objet. Celui-ci pourra être plus ou moins précis, pour laisser une marge de manœuvre plus ou moins importante à l'artisan d'art.**

Chaque site ne pourra pas déposer plus de 3 projets d'objet.

## OBJET DU CAHIER DES CHARGES

Le présent cahier des charges définit les caractéristiques identitaires (inhérentes au site, locales ou régionales), techniques et économiques de l'objet à créer.

Il comprend :

- une présentation du site touristique ou culturel,
- caractéristiques générales de l'objet,
- positionnement commercial de l'objet et clientèle ciblée.

Ce cahier des charges est établi par le responsable du site avec l'appui de la Chambre régionale de Métiers. Celle-ci fera ensuite le lien entre le site touristique et le ou les artisans d'art susceptibles d'y répondre.

1/4

## PRESENTATION DU SITE OU DE L'ORGANISME

### Identification du site :

Nom et/ou Raison Sociale du site : .....

Adresse : .....

CP : ..... Ville : .....

Téléphone : ..... Email : .....

Nom de l'organisme gestionnaire et coordonnées : .....

Nom du responsable : .....

Nom du responsable du dossier : .....

Coordonnées : .....

### Présentation du site - fréquentation touristique :

Nature du site (château, musée, édifice religieux, P.N.R, ...) : .....

Bref descriptif du site : .....

.....

Période de construction/particularités/anecdotes : .....

.....

Période d'ouverture : .....

Fréquentation touristique : 2017 : ..... 2016 : .....

### Descriptif du point de vente :

Situation de la boutique :

A l'accueil :

A la sortie :

Bâtiment indépendant :

Surface : ..... Jours et heures d'ouverture : .....

Principaux produits souvenirs proposés : .....

.....

Présence de produits ou objets régionaux : .....

Si oui, lesquels? .....

.....

Chiffre d'affaires réalisé (deux dernières saisons) : 2017 : ..... 2016 : .....



2/4

## CARACTERISTIQUES DE L'OBJET A CREER

### Type d'objet :

Nature de l'objet ou catégorie d'objets : .....

Cet objet correspond :

- à une création pure,
- à une adaptation d'un objet ou d'une œuvre existants,
- à une reproduction d'un objet ou d'une œuvre existants.

### Identité de l'objet :

L'objet doit être en lien avec l'image/les valeurs du site : .....

L'objet doit être en lien avec la thématique Renaissance : .....

### Description technique :

Importance d'utiliser de la matière première locale :

- Oui
- Non
- Libre

Dimensions de l'objet :

- Libre
- Contrainte, précisez : .....

Emballage de l'objet :

- Sans emballage
- Avec emballage, précisez : .....

Autres caractéristiques techniques : .....

Contraintes particulières pour la réalisation du prototype : .....

3/4

## POSITIONNEMENT COMMERCIAL DE L'OBJET A CREER

### Cible d'acheteurs :

- Tout public
- Collectionneurs
- Jeune public
- Autre : .....

### Gamme de produit recherché :

- Gamme papeterie
- Gamme petits objets de décoration
- Gamme objets de collection
- Gamme exposition temporaire/thématique :
- Gamme mode - bijoux
- Gamme jeunesse
- Gamme Arts de la table

Nombre d'exemplaires souhaité (possibilité de pièce unique) : .....

### Prix :

Prix d'achat souhaité auprès de l'artisan (HT) : .....

Prix de vente en boutique (fourchette, TTC) :

- Moins de 15€
- Entre 15 et 25€
- Entre 25 et 50€
- Entre 50 et 100€
- Plus de 100€

Période favorable pour le lancement commercial du nouveau produit : .....

Contraintes particulières pour la réalisation du prototype : .....

# CAHIER DES CHARGES POUR LA CRÉATION D'OBJETS TOURISTIQUES



## 4/4 ECHEANCIER

### Rencontres site/artisan pendant la réalisation du prototype :

1- date ou période pour une rencontre intermédiaire permettant de valider le concept de l'objet : .....

2- date ou période pour une 2ème rencontre permettant de préparer le dossier de candidature au concours régional : .....



### CONTACT CRMA

Marie LEVERT

Coordinatrice régionale Métiers d'Art

[m.levert@crma-centre.fr](mailto:m.levert@crma-centre.fr)

Tél. 02 38 68 68 02