

Votre CMA vous accompagne dans votre transition numérique





Améliorer votre site internet

Améliorer votre visibilité sur le web





Vendre en ligne

Fidéliser vos clients

Gérer votre point de vente





Gérer votre entreprise

Protéger et sécuriser les données de votre entreprise



400
entreprises ont bénéficié
du diagnostic numérique
en région Centre-Val de Loire
depuis le 1^{er}/01/2021

92%
sont satisfaites
et la jugent utile

Profitez d'un diagnostic
ou d'un accompagnement
gratuit à la **transition numérique**,
contactez votre conseiller CMA

6 points de contacts en région Centre-Val de Loire

- **CMA CVL - 18**
saouad@cma-cvl.fr
jbprioul@cma-cvl.fr
itrotignon@cma-cvl.fr
- **CMA CVL - 28**
scasagrande@cma-cvl.fr
- **CMA CVL - 36**
rfaguet@cma-cvl.fr
itrotignon@cma-cvl.fr
- **CMA CVL - 37**
ibouttier@cma-cvl.fr
ngirod-roux@cma-cvl.fr
- **CMA CVL - 41**
ibouttier@cma-cvl.fr
flegargasson@cma-cvl.fr
omorellet@cma-cvl.fr
- **CMA CVL - 45**
scasagrande@cma-cvl.fr
prabin@cma-cvl.fr
mhschitt@cma-cvl.fr



Retrouvez-nous sur : cma-cvl.fr

artisanat.fr
entreprendre.artisanat.fr



IMPRIM'VERT®
© Service communication CMA France - MAJ CMA CVL 10/12/2021



Chefs d'entreprises artisanales,
**relancez votre activité
avec le numérique,**
bénéficiez d'un diagnostic
et d'un accompagnement **gratuits**



Financé par :

GOUVERNEMENT
Liberté
Égalité
Fraternité



à l'initiative de :

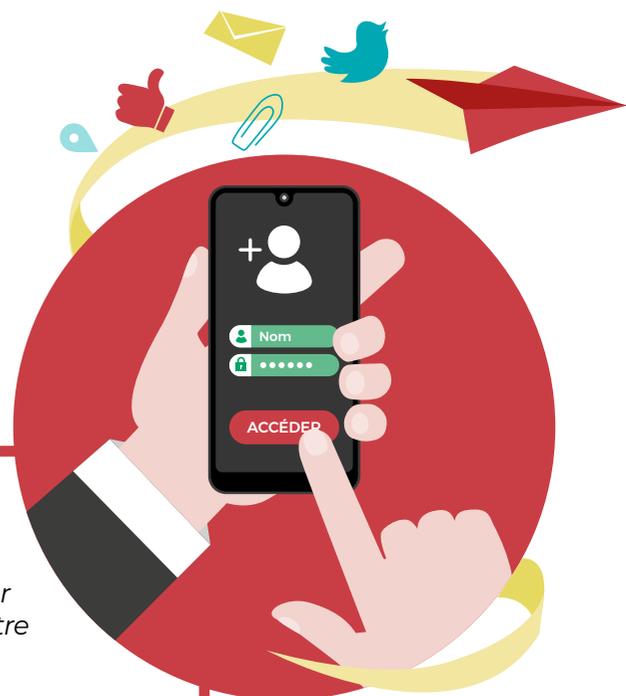
FRANCE NUM

Testez votre niveau de maturité numérique en quelques clics sur:

autodiag-num.artisanat.fr

Comme suggéré, j'ai demandé à mes clients d'émettre un avis sur mon site. J'ai aussi remis à jour mon profil sur LinkedIn. Je continue à poster régulièrement sur Facebook et Google. Je commence à me faire connaître ici, et cela m'enchant!

ARTISAN PAYSAGISTE



Gardez le contact avec vos clients:



Publiez sur votre site internet et sur les réseaux sociaux



Mettez à jour vos informations sur le web



Tenez les informés de vos nouvelles offres

12 000
entreprises l'ont déjà fait

Comment bénéficier d'un diagnostic gratuit ?

1. Votre conseiller CMA établit avec vous, lors d'un rendez-vous dans votre entreprise ou en visio, un **diagnostic de la maturité numérique de votre activité**.
2. Vous abordez ensemble les usages numériques dans les différentes fonctions de l'entreprise pour **identifier vos besoins** et définir un plan d'actions adapté à vos projets pour **intégrer le numérique dans votre quotidien**.
3. Un **compte-rendu complet** du diagnostic avec une **proposition d'un plan d'actions et d'un accompagnement par la CMA**, vous est adressé sous 5 jours.

VALEUR DE LA PRESTATION :
DIAGNOSTIC OU ACCOMPAGNEMENT

514€ GRATUIT

PRISE EN CHARGE À 100%*

*pour les entreprises inscrites au Répertoire des Métiers



Le diagnostic m'a permis de mieux éclairer la direction que je dois prendre en matière numérique ; je vais y aller doucement étape par étape. Suite à notre entretien pour le diagnostic numérique, j'ai essayé d'insister plus sur le contenu Facebook et sur le nombre des publications que j'y fais. Je vais aussi préparer davantage de jeux concours et de mini vidéos pour présenter mon activité, en parallèle des publications classiques. Petit à petit le nombre d'abonnés augmente.

ARTISAN MOSAÏSTE

Comment bénéficier d'un accompagnement gratuit ?

Votre conseiller CMA est à vos côtés lors d'un rendez-vous pour mettre en œuvre une solution numérique en fonction de vos projets et de vos usages :



Créer votre page Google My business, votre site vitrine...



Optimiser votre référencement, mettre en place un système de réservation en ligne...



Pratiquer le click & collect, créer votre site e-commerce, être présent sur une marketplace...



Envoyer une newsletter, lancer une campagne d'e-mailing...

CONSEILLER CMA

